

Charte RSE

2026



Agir en responsabilité

Nous sommes des industriels du froid.

Nous concevons et fabriquons des appareils qui s'intègrent dans de nombreux process industriels, et nous sommes fiers de pouvoir accompagner de nombreux professionnels, en France ou à l'étranger.

Sommes-nous conscients de notre empreinte sociale et environnementale ?
Oui.

Et, à notre échelle, nous engageons de nombreuses actions pour maîtriser au maximum notre impact et favoriser les bonnes pratiques.

Découvrez dans cette brochure **notre vision, nos actions et nos projets.**

Le comité de direction EURODIFROID.



SOMMAIRE

Gouvernance & pilotage RSE

Relations et conditions de travail

Environnement

Questions Clients utilisateurs

Communauté et développement local

Droits de l'Homme & loyauté des pratiques

Vision

- La démarche RSE est aujourd'hui déjà **omniprésente** dans notre stratégie et dans nos processus ;
- Ces thématiques sont gérées de manière **précise** et **rigoureuse**, au sein de plusieurs directions et comités ;
- Notre fonctionnement en équipe transverse permet un **reporting** d'une part et une information large aux équipes d'autre part ;
- Nous engageons en 2026 un nouvel effort de **structuration** de notre démarche RSE (à l'instar de cette charte) qui nous permettra à terme de mettre en œuvre un pilotage centralisé.

État des lieux et moyens mis en place

- Les actions RSE sont identifiées et suivies spécifiquement par les **services généraux** ;
- Par cette organisation en équipes transverses, les **plans d'actions** sont suivis et organisés ;
- Les avancements et les résultats peuvent être **communiqués** via les réunions CODIR et les points de synthèse ;
- Une action de formalisation de notre engagement, avec une **publication** sur nos sites de communication, est lancée.

Indicateurs

4

Réunions de Comité de Direction par an

1

Charte RSE, diffusée en interne et en externe (site web)

32

Actions Services Généraux traitées en 2025

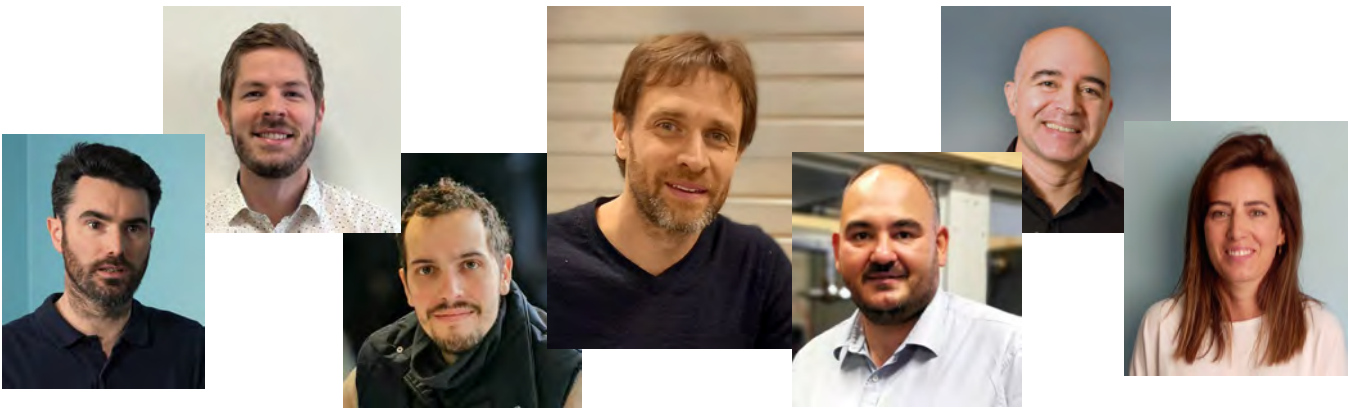


Élaboration de la première version de la **Charte RSE** Eurodifroid

Exemples d'actions concrètes

EURODIFROID		ACTIONS SERVICE GENEUX		Nb D'actions Ouvertes	Typologie Priorité	Nb d'actions Solides	Date réalisée	Coûts	CSE	HSE
14	A	1400000	Mettre en conformité et améliorer les conditions de travail des collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Environnemental
15	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
16	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
17	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
18	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
19	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
20	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
21	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
22	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
23	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
24	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
25	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
26	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
27	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
28	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
29	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
30	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
31	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
32	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
33	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
34	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
35	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
36	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
37	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
38	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
39	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
40	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
41	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
42	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
43	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
44	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
45	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
46	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
47	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
48	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
49	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social
50	A	1400000	Mettre en place un plan de formation continue destiné aux collaborateurs	1	Autre	0	2023/01/01			Impact Social

Suivi du plan d'action Services Généraux



CODIR : organe de décision et suivi des actions RSE

Chantiers en cours

- Finaliser la rédaction de notre **engagement RSE (Charte RSE)** ;
- Traduire cet engagement sur nos différents réseaux de **communication** (interne & externe) ;
- Continuer à **identifier et quantifier** au sein des équipes transverses les actions directement associées à la RSE ;
- Ajouter ce focus lors des réunions trimestrielles **CODIR** ;
- Communiquer progressivement sur ce volet lors des réunions **CSE**, au même titre que les actions relevant de la sécurité ;
- Entamer une réflexion quant au **pilotage** centralisé des missions RSE.

Vision

Notre activité fait évoluer nos collaborateurs dans un environnement rigoureux et à risques. En outre, la nature même de notre mission met la performance humaine au cœur de notre réussite puisque nous combinons 3 enjeux clés :

- La **qualité** de nos conceptions conditionnée par nos ingénieurs d'études ;
- La capacité **d'assemblage** et de **contrôles** des unités produites ;
- Et la **conformité** de nos travaux garantie par une vérification permanente du respect des procédures internes comme des standards ou normes externes.

Préserver, sécuriser et faire progresser les conditions de travail sont donc nécessairement les 1ères conditions de notre réussite.

État des lieux et moyens mis en place

- Les **dispositifs réglementaires** quant à la représentativité du personnel sont en place ;
- Les **entretiens annuels d'évaluation** sont tenus chaque année pour l'ensemble des collaborateurs. Ils permettent notamment de faire le point sur les compétences, les évolutions de carrière ou encore les besoins de formation ;
- Les réunions du **comité social et économique** sont tenues, préparées; elles couvrent les sujets économiques et sociaux. Les comptes rendus sont communiqués à l'ensemble des collaborateurs ;
- Une charte « **Télétravail** » est disponible et régit les modalités associées à cette organisation avec des possibilités très larges offertes aux collaborateurs ;
- La **mutuelle d'entreprise** est financée à 100% pour le collègue non-cadre ;
- **SECURITÉ** :
 - Une **équipe transverse** est animée par la direction lors de 2 rencontres par mois pour améliorer la santé et la sécurité en analysant et traitant les cas concrets ;
 - Les **indicateurs** quantitatifs, qualitatifs et financiers sont mis à jour chaque année, avec un recul sur au moins 5 ans ;
 - Des actions de **sensibilisation** aux risques sont régulièrement proposées en interne ;
 - L'ergonomie des postes de travail fait l'objet d'une attention régulière ;
 - Les **habilitations** requises sont régulièrement suivies (collaborateurs et matériels) ;
- **CADRE DE VIE AU TRAVAIL** : une **équipe transverse** se réunit régulièrement pour lancer des initiatives d'amélioration du cadre de vie et de la cohésion sociale.

Indicateurs

20

Réunions du Comité
Sécurité /an

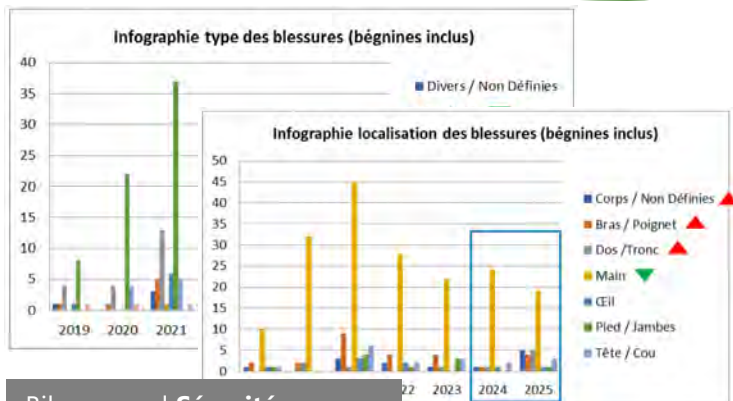
4

Bilans CHSCT /an

100%

Des collaborateurs
sensibilisés à la sécurité /an

Exemples d'actions concrètes



Bilan annuel **Sécurité**



abeille
ASSURANCES

Prise en charge **mutuelle** 100%
(collège non-cadre)



Actions de sensibilisation
Sécurité



Vie en communauté : **aménagement**
des espaces et **convivialité**

Chantiers en cours

- Maintenir à jour la **matrice des compétences** et le **plan de formation** annuellement ;
- Maintenir un score de 100% de **collaborateurs habilités** (électrique et fluides, et CACES) ;
- Réaliser 100% des **entretiens de professionnalisation** ;
- Diffuser 100% des **offres en interne** et encourager la **cooptation** ;
- Assurer les conditions optimales d'une **bonne prise de poste** ;
- Mettre en place un **plan de pénibilité** (plan canicule/plan hiver) ;
- Renforcer l'encadrement des équipes opérationnelles avec l'arrivée d'un **directeur supply chain** ;
- Élargir le comité « **Ingénierie sociale** » avec de nouveaux participants, pour une meilleure diversité ;
- Revoir les **conditions contractuelles des directeurs** (pour mieux répondre aux contraintes associées à leurs responsabilités) et **des collaborateurs** (pour offrir un nouvel équilibre personnel) ;
- Lancer une stratégie de **Convergence des compétences et des pratiques** pour rendre plus homogène le niveau d'exigences professionnelles individuelles.

Vision

Notre activité reste de nature industrielle et engendre la mise en fonctionnement de machines sur des sites tiers. Ces dernières sont sources de consommation énergétique et de production de chaleur. En outre, la technologie de refroidissement, associée à des gaz réfrigérants, est soumise à des évolutions normatives pour en abaisser le pouvoir potentiel de réchauffement global. Dès lors l'entreprise porte une triple responsabilité sur ces sujets, et dans cet ordre :

- Mettre sur le marché des machines sobres (éco-conception) ;
- Respecter les engagements normatifs sur les réfrigérants ;
- Nous attachons ici une importance plus élevée à la sobriété énergétique et à la mise en place de gestes responsables sur notre site, plutôt qu'à la thématique, pourtant commercialement porteuse, des réfrigérants car nous estimons que nos circuits compacts ne constituent pas un impact suffisamment significatif sur le réchauffement ;
- Et nous œuvrons de manière pragmatique en ce sens avec une organisation et des plans d'actions qui s'attachent dans notre activité à modérer nos impacts directs et indirects.

État des lieux et moyens mis en place

- **SITE ET ÉQUIPEMENTS :**
 - Un **registre de traitement des déchets** est en place et des **indicateurs** sont régulièrement communiqués et analysés (consommations eau / électricité, volumes valorisés...);
 - Nos bancs d'essais disposent d'une **gestion centralisée et recyclée de l'eau** et eaux glycolées ;
 - Une **segmentation des déchets** est en place, maîtrisée par les équipes logistiques et production et associée à une identification visuelle claire ;
 - Les **partenaires associés** à ce traitement des déchets sont identifiés et contractualisés ;
 - Une **salle dédiée « soudure et découpe »** est utilisée pour isoler tout excès de pollution au niveau des ateliers (réduction de la pollution olfactive, sonore, visuelle...);
 - Des actions de **réduction de consommation électrique** sont régulièrement étendues au bâtiment (éclairage LED, capteurs de présence, rideaux sas extérieurs...);
- **PRODUITS :**
 - La **réglementation F Gas** est connue et respectée précisément ;
 - Les équipes de conception, qualité, production maîtrisent la fabrication, mise au point et commercialisation **d'unités conformes** ;
 - Les dispositifs de **modulation de capacité** sont connus et régulièrement intégrés dans nos designs, complétés par des compteurs des consommations ;
 - Chaque unité produite est **testée**, sa conformité dépend des performances atteintes, en lien avec des valeurs seuils de rendement.

Indicateurs

+140%

Évolution rachats matières
(S1 2026 vs. S1 2025)

-3,1%

Consommation électricité
(S1 2026 vs. S1 2025)

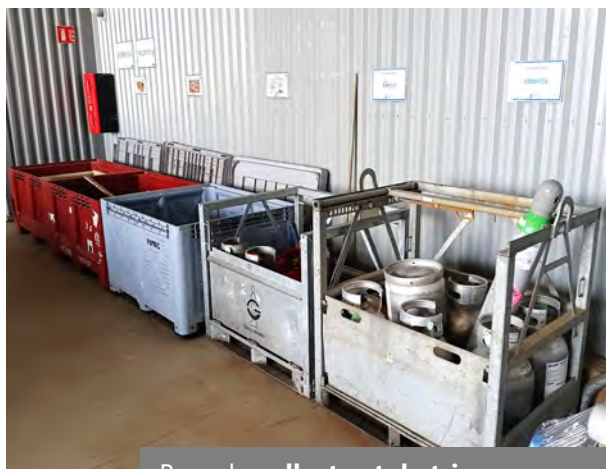
28

Poubelles et bacs sélectifs

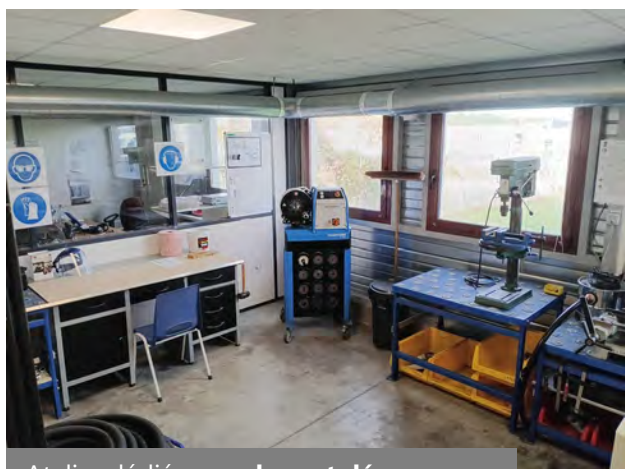
Exemples d'actions concrètes



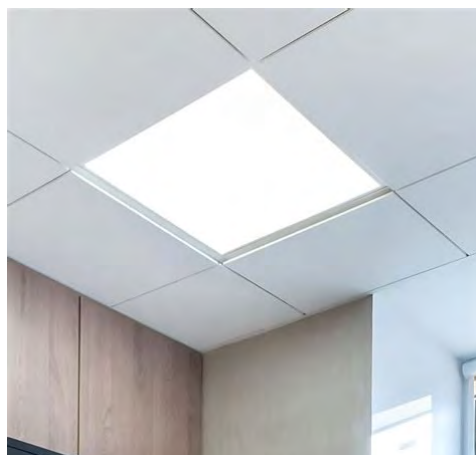
Récupération des **eaux usées**



Bacs de **collecte et de tri**



Atelier dédié « **soudure et découpe** »



Plafonniers **LED** basse consommation

Chantiers en cours

- Utiliser de manière vertueuse et organisée la chaleur dégagée par nos essais pour le **chauffage** et le confort de nos locaux (exemple : projet de déstratificateurs) ;
- **Limiter la production d'eau souillée** à traiter par un chantier extérieur autour des bacs de rétention et cuves de récupération (exemple : projet de préau extérieur) ;
- Maitriser les **boucles de régulation** intégrant des modulations proportionnelles de capacité frigorifique ou hydraulique ;
- Lancer une politique de **gestion fine et encore plus différenciée des déchets** (identifier de nouveaux partenaires ou filières de valorisation) et **communiquer** auprès des salariés ;
- Intégrer progressivement dans nos conceptions les informations associées au **rendement énergétique de nos produits** ;
- Assurer la bascule de nos gammes de produits, vers les **solutions conformes selon la F-Gas**, en complément des solutions de modérations énergétiques.

Vision

La diversité de nos clients et des applicatifs de nos équipements nous contraignent à développer et à maintenir ensemble un relationnel constant et rigoureux avec nos clients.

En outre, la typologie des unités fournies, indispensables au fonctionnement des process industriels sur lesquels elles sont installées, impose la qualité comme seul garant du maintien de la relation commerciale. En particulier :

- La **qualité de nos prestations** (produits et services) est essentielle à la pérennité de l'entreprise et l'engagement au quotidien des équipes et de l'organisation est calibré en conséquence ;
- La **relation Clients** passe par une écoute attentive et une réponse adaptée aux besoins (projet, questions, mise en œuvre...). Elle implique l'ensemble des collaborateurs, aussi bien dans nos locaux (réceptions visiteurs), en itinérance (interventions terrain), ou à distance (mails, hotline).

État des lieux et moyens mis en place

- Notre organisation confère une autonomie et des moyens très conséquents aux **processus qualité et relation Client** après la vente ;
- Une **enquête annuelle de satisfaction** est adressée à l'ensemble de nos Clients. Les résultats sont partagés aux équipes, et une réponse personnalisée est apportée aux commentaires spécifiques ;
- Pour chaque ordre de fabrication, le service **Conformité** pilote les jalons Qualité ;
- L'entreprise dispose d'un **atelier de réparation interne**, en capacité de proposer des actions de diagnostic, réparation, reconditionnement et amélioration de produits clients ;
- Une équipe **d'intervention terrain** est dédiée aux actions sur site Client, afin de dépasser et compléter nos moyens usine et notre support distant ;
- **Chaque unité produite est testée** selon des protocoles préparés unitairement en amont, puis vérifiée par le service Conformité avant emballage final ;
- Une revue du carnet de commande est organisée 2 fois par semaine, en présence de la direction, afin **d'informer au plus près les Clients** de l'avancement de leur dossier ;
- La **maîtrise normative** et les référentiels techniques de l'entreprise sont détenus par le directeur technique et son équipe Conformité, et capitalisés dans un outil d'aide à la décision déployé au bureau d'études.

Indicateurs

1

Enquête Satisfaction Clients /an

7

Équipe Conformité de 7 personnes

100%

Appareils testés /an

Exemples d'actions concrètes



Un pôle Conformité de 7 personnes

EURODIFROID			
QUALITE DE SERVICE	INDICATEURS	INDICATEURS	INDICATEURS
Partie DÉROULÉ PROJET / PRODUIT			
• Échanges avec BE :	52% NON / 28% NON /	45% OUI et satisfait / 84% OUI et satisfait /	0% OUI / 0% OUI /
• Échanges avec PROJETS :	60% NON / 54% NON /	37% OUI et satisfait / 28% OUI et satisfait /	0% OUI / 0% OUI /
• Réponse aux attentes :	4,6 / 5 (2024 : 4,5/5)	▲	
• Fiabilité :	4,4 / 5 (2024 : 4,2/5)	▲	
• Révision/montage :	4,5 / 5 (2024 : 4,6/5)	▲	
• Emballage/packaging :	4,6 / 5 (2024 : 4,5/5)	▲	
• Documentation :	4,5 / 5 (2024 : 3,9/5)	▲	
• Mise en service facile :	4,4 / 5 (2024 : 4,1/5)	▲	
• Bon rapport Qualité/Prix :	100% OK (2024 : 100% OK)	▲	
Commentaires :			
<ul style="list-style-type: none"> • L'office de vidange devrait être fini à la "cassac". Le tuyau de vidange faisant pas cassé. Le mien était cassé, mal non viable à la mise en route (casse transport ?) Heur • Adaptation à l'UL/CSA serait apprécié (Eurodifroid.com/indicateurs/qualite-service/) • Appareil bruyant, même si ce 			



Enquête Satisfaction Clients annuelle



Atelier de SAV interne (réparation et reconditionnement)



Interventions techniques en clientèle

Chantiers en cours

- Lancer une dynamique cadrée et régulière **d'audits internes** de nos processus ;
- Lancer la certification **ISO 9001** de notre système de production ;
- Redévelopper, afficher et donner des **indicateurs et objectifs** cibles concernant le **taux de service client**, notamment sur le périmètre ADV.

Vision

L'environnement concurrentiel français sur le secteur d'activités de l'entreprise est modéré, ce qui se traduit notamment par une absence de certaines filières de formation et d'apprentissage de certains de nos métiers. En outre, l'implantation de l'entreprise à Seiches sur le Loir, relativement éloigné d'Angers, fait peser un risque d'attractivité pour les talents résidant en ville.

Sous ces aspects, l'engagement de l'entreprise en faveur des **filières locales d'insertion**, de **formation** et de **développement économique** représente un facteur stratégique de succès de notre politique RH.

Ce constat de longue date a permis de renforcer notre **maillage territorial** et donne un sens social à nos activités car nous intégrons, formons et développons les compétences de nombre de collaborateurs impliqués.

Plus qu'un engagement, notre ancrage sur le territoire est une nécessité stratégique que nous intégrons à nos missions

État des lieux et moyens mis en place

- La direction RH est intégrée aux différents **réseaux locaux**, sur plusieurs échelles territoriales, dont ceux associés à **l'insertion professionnelle** (ALDEV, AFPA, ADAPEI...);
- L'entreprise est à l'écoute des initiatives locales lancées par la **communauté de communes** et prouve sa disponibilité par des initiatives sociales régulières;
- Notre visibilité auprès des **organismes locaux de formation** (écoles d'ingénieurs, IUMM, ...) est travaillée par la participation aux salons et job datings;
- Les dispositifs existants et favorisant la réinsertion par l'activité professionnelle sont connus et exploités, notamment **l'Afest** ou le **Prodiat**;
- Le management est engagé dans ces dispositifs, en garant de la qualité de l'intégration et de la formation transmise;
- L'accueil de jeunes **étudiants** dans le cadre de stages d'observation, ou encore les visites scolaires (organisées par les organisations locales) sont des pratiques récurrentes;
- Les **alternants** forment un contingent équivalent à 12% de nos effectifs totaux.

Indicateurs

10

Étudiants / stagiaires / alternants /an

1

Projet scolaire /an
« **découverte des métiers** »

1

Salon étudiant /an
(CCI / ESEO / ICAM / ENSAM...)

Exemples d'actions concrètes



Chantiers en cours

- Maintenir nos engagements au sein des différentes **filières et réseaux locaux et départementaux** ;
- Renouveler le juste contingent **d'alternants**, aussi bien en production qu'en ingénierie ;
- Perpétuer **l'accueil des étudiants** entre 5 et 10/an ;
- Renouveler les initiatives de **découverte de l'entreprise** au profit des collèges de proximité ;
- Favoriser la structuration de **thèmes de stages** ou missions à impact ;
- Évaluer, cibler et soutenir une **association à missions** ;
- Travailler pour les missions transverses avec les entreprises locales de réinsertion comme les Adapei.

Vision

EURODIFROID considère le respect des droits de l'Homme et la loyauté des pratiques comme des principes fondamentaux de sa responsabilité sociétale.

L'entreprise veille à garantir à l'ensemble de ses collaborateurs un environnement de travail **respectueux, sûr et inclusif**, fondé sur la dignité, l'égalité des chances et la non-discrimination.

Elle condamne toute forme de harcèlement, de discrimination ou de travail forcé et s'engage à prévenir ces situations par des règles claires et une sensibilisation régulière.

Par ailleurs, nous conduisons nos activités avec intégrité, transparence et équité.

L'entreprise respecte strictement les lois et réglementations applicables et lutte contre toute forme de corruption ou de pratique déloyale. Elle entretient des relations responsables avec ses clients, fournisseurs et partenaires, fondées sur la confiance et le respect mutuel, et encourage l'ensemble de ses parties prenantes à adopter des pratiques éthiques similaires.

État des lieux et moyens mis en place

- L'entreprise dispose d'un **Livret d'Accueil** et d'un **Règlement Intérieur**, qui sont présentés et mis à disposition de chaque nouveau collaborateur. Ces documents établissent clairement les notions attendues autour de la **discipline**, du **comportement**, de la **discrétion** et du **respect** attendus de la part de chacun ;
- Nous prenons en compte les demandes de **confidentialité** Clients : ces consignes sont reportées dans notre ERP en « **NDA** » (Non Disclosure Agreement), ainsi partagées à l'ensemble des collaborateurs ;
- Nos envois de mailing sont adressés uniquement à des contacts ayant fait appels à nos services pour obtenir une offre commerciale ou technique. Un lien de **désabonnement** automatique est gratuit est proposé sur tous nos envois ;
- Nos évaluations commerciales ou approvisionnement ne tiennent compte que **d'éléments objectifs et impartiaux**. L'entreprise n'a aucun actif ou partie prenante chez aucun de ses clients ni aucun de ses fournisseurs.

Indicateurs

1 + 1

**Livret d'Accueil +
Règlement Intérieur**

3

**Clients avec NDA,
renseigné dans l'ERP**

0,3%

**Taux de désinscription
e-mailings /envoi**



EURODIFROID

164 rue de l'Artisanat, ZI Suzerolle
49140 Seiches-sur-Le-Loir – France

ACCUEIL & SERVICE COMMERCIAL
+33 (0)2 41 76 28 40 / ccial@eurodifroid.fr